

UPUTSTVO

Za dostavljanje idejnog rešenja za reprodukciju na monitorima u vozilima gradskog prevoza:
Reklamni materijal može biti dostavljen u bilo kom video formatu (DVD, Mpeg, Divx, AVI...).

Video materijal mora da bude minimalno u PAL rezoluciji (720x576), a ako se koristi neka kompresija voditi računa da se ne izgubi kvalitet (oštrina) slike.

Reklama treba da bude u formi TV reklame, da ne sadrži previše sitan tekst jer će on biti nečitljiv.

Reklama može da ima više delova odvojenih u posebne fajlove, u tom slučaju naglasiti redosled emitovanja ako je to bitno.