

STRATÉGIE WIKIFRANCA

A. Aperçu

1. Introduction

WikiFranca permet non seulement de jeter un pont entre les affiliés participant à la collaboration, mais également de partager des compétences et des ressources avec des communautés en herbe qui ne sont pas encore officiellement affiliées au mouvement Wikimedia. Notre objectif est de créer un écosystème sain pour les wikimédiens francophones afin qu'ils puissent étendre la portée des projets Wikimedia. Tant qu'il est sûr qu'une grande partie de ses membres sont capables de communiquer en français si besoin est, toute communauté wikimédienne peut postuler pour faire partie de WikiFranca. Notre organisation soutiendra leurs projets, quelle que soit la langue dans laquelle ils choisissent de contribuer. Bien que le français soit notre lingua franca, la diversité linguistique est une valeur clé de notre collaboration, y compris le soutien des langues minoritaires dans les domaines d'activité de nos communautés.

2. Contexte

En 2012, une première réunion des chapitres francophones s'est tenue à Wikimania (Washington) pour présenter des projets et échanger de nouvelles idées. Parmi les pays représentés à cette réunion figuraient la Belgique, le Canada, la France, l'Italie, la Suisse et la Tunisie. C'est lors de cette rencontre qu'une collaboration entre affiliés francophones s'est imposée.

À Wikimania Hong Kong en 2013, les affiliés et les wikimédiens francophones tiennent une deuxième réunion, où WikiFranca est officialisée et un coordinateur élu. Le premier projet mondial s'organise en octobre 2013, appelé Mois international de la contribution francophone (Mois international de la contribution francophone). 26 ateliers ont lieu dans 21 villes du monde. L'événement bénéficie d'une couverture médiatique mondiale et, au fil des années, de nouveaux affiliés ou groupes informels de rédacteurs rejoignent WikiFranca, participent au mois de la contribution francophone et apportent leur valeur ajoutée à l'événement. En 2019, 70 ateliers et présentations sont enregistrés sur la campagne, rassemblant environ 1200 personnes dans 17 pays différents.

La WikiConvention Francophone est organisée pour la première fois en 2016 en réponse à la nécessité pour les wikimédiens francophones de se rencontrer lors d'un événement où l'Anglais n'est pas un pré-requis, et pour les personnes qui créent de nouvelles communautés wikimédiennes d'apprendre de leurs pairs et d'obtenir une motivation, un regain de confiance. L'événement s'est révélé assez efficace dans les deux aspects, et nous y avons récemment ajouté des journées d'apprentissage afin de renforcer le renforcement des capacités. C'est également pendant la WikiConvention que les décisions les plus importantes concernant la structuration de WikiFranca ont généralement lieu.

La décision de devenir un groupe d'utilisateurs est votée lors de la WikiConvention francophone 2019 à Bruxelles.

3. Alignement avec la Stratégie 2030

WikiFranca s'inscrit pleinement dans trois des recommandations de la stratégie 2030 du mouvement Wikimedia.

- Assurer l'équité dans la prise de décision
- Investir dans le développement des compétences et le leadership
- Innover dans la connaissance libre

WikiFranca répond à un enjeu d'autonomisation des communautés locales. La coopération francophone participera notamment au renforcement des communautés et à une plus juste et égale répartition des ressources.

Par le développement d'un programme de formation en français visant à renforcer et accompagner les communautés naissantes sur les territoires francophones, WikiFranca participera au renforcement du mouvement, mais oeuvrera aussi activement pour la diversité en soutenant les projets en langues locales des formations adaptées aux communautés permettront de travailler sur les questions de gouvernance, d'animation de communauté, d'accueil, de planification, de gestion budgétaire...

Et enfin, de part son rayonnement intercontinental, WikiFranca sera en mesure d'identifier et d'apporter un soutien particulier aux activités et communautés dont l'engagement vise à réduire les biais de contenus sur les projets Wikimedia.

B. La Stratégie

1. Vision

La mission de WikiFranca est de renforcer la communauté wikimédienne francophone à travers la coopération entre ses affiliés.

Notre vision à cinq ans est d'avoir une structure en réseau capable de s'appuyer sur ses membres pour coordonner la gestion des financements régionaux en Français tout en suivant une gouvernance décentralisée. Cette structure doit également offrir des formations dans un environnement digital et associatif au niveau régional, en mettant en avant les compétences de

ses membres. Elle vise aussi à mettre en commun ses expériences et bonnes pratiques au sein du mouvement.

2. Analyse SWOT

<p>Forces</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membres engagés dans une coopération déjà actée. - Structure informelle déjà existante - échanges fréquents - possibilités de financement plus efficace en s'adressant à des acteurs de la francophonie. - Des chapitres établis soutiennent activement le développement de WikiFranca. - Réputation du mouvement bien établie dans certains pays de la coopération. - Tenue d'événements récurrents qui renforcent la coopération. - Développement de projets régionaux - compétences professionnelles mises à disposition de WikiFranca par les chapitres. - à terme, WikiFranca pourra offrir une sécurité financière et une stabilité à ses membres. 	<p>Faiblesses</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sur 18 membres, seuls 3 ont un salarié ou plus. • Multiplication des canaux de communications. • Pas de processus de prise de décision claire. • Peu de salariés impliqués, WikiFranca demande donc beaucoup d'investissement à de nombreux représentants bénévoles d'affiliés, qui risquent l'épuisement si on va trop vite. • Risque de manque d'implication des C.A. d'affiliés, qui rendrait le projet caduc. • Coopération multiculturelle avec risque d'incompréhension. • Absence de membres francophones dans les comités du mouvement. • Mise en retrait de certains membres de WikiFranca (ex : Wikimedia Tchad)
<p>Opportunités</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie 2030 donne l'opportunité à se positionner en tant que "hub" et servir de modèle pour d'autres structures similaires • Bonne santé des pays d'Afrique sub-saharienne, peu touchés par le virus, qui représentent environ la moitié des membres de WikiFranca • Pouvoir financer des projets de 	<p>Menaces</p> <ul style="list-style-type: none"> • Impossibilité de se réunir en présentiel (WikiConvention reportée, frontières fermées) à cause du covid-19. Cela fragilise ou complexifie la prise de décision. • Position historique délicate des chapitres européens envers les user group du sud. À surveiller. • Situation éventuelle où les querelles d'un affilié se retrouveraient sur la

<p>manière rapide et efficace qui sinon n'auraient pas vu le jour.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Réorientation de certains fonds de l'OIF vers la formation dans l'espace francophone • 20 ans de Wikipédia • Assurer l'éducation et le partage de connaissances d'une manière digitale adaptée à un environnement constamment en changement 	<p>scène de WikiFranca. Ex. : querelle entre wikimédiens dans le cadre d'un projet WikiFranca.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La création d'une nouvelle structure peut éventuellement faire peur à certains groupements • Foisonnement des structures régionales à moyen terme - risque de confusion.
--	--

3. Public Cible et partenaires

Le public de notre stratégie est, en interne, les affiliés wikimédia francophones et les groupes en voie d'affiliation francophones qui sont membres de WikiFranca. Les groupes membres de WikiFranca sont ceux dont la langue d'usage, de travail ou d'activité est le Français. Leurs activités peuvent être financées par WikiFranca, même si elles ne sont pas en Français.

À l'externe, le public touché sera la communauté wikimédienne francophone. Le public externe n'est pas tenu d'être situé dans des pays où le Français est une langue officielle. Il s'agit de toute personne qui souhaite mener une activité en Français à destination des projets wikimédia.

Les partenaires seront la Fondation Wikimedia, les réseaux internationaux d'institutions culturelles (Goethe institut, institut français, clubs RFI, bibliothèques sans frontière), les institutions francophones (OIF, AUF, etc.), potentiellement des institutions internationales pas que francophones (UNESCO, ONU, etc.) ainsi que les gouvernements des pays où WikiFranca est implantée.

4. Axes et priorités 2021-2022

- Axe 1 : Développer un hub francophone structuré et organisé pour répondre aux besoins des communautés
 - Doter WikiFranca d'une structure légale associative, à but non lucratif. Elle gagnera ainsi une existence morale et une stabilité profitables à ses membres et à la santé du mouvement wikimédien francophone ;
 - Travailler ensemble sous l'égide de principes simples et clairs pour lesquels nous nous sommes mutuellement engagés en signant la charte de coopération ;

- Adopter et suivre une charte de gouvernance privilégiant la représentativité et l'égalité entre les membres, tout en introduisant des circuits courts et efficaces. Elle sera décidée courant décembre 2020, et ajoutée ici à terme ;
 - Créer des processus de gouvernance partagée assurant la juste répartition des ressources et la décentralisation des charges décisionnelles ;
 - Développer un plan financier suivant le schéma du hub – où WikiFranca recueille des fonds de différents acteurs du mouvement et mécènes extérieurs pour les redistribuer proportionnellement aux besoins constatés ;
 - Construire un plan de développement tant humain, financier que budgétaire ;
 - Faire reconnaître WikiFranca comme affilié de la Wikimedia Foundation afin de prendre pleinement pied dans le mouvement ;

 - WikiFranca soutient et renforce ses membres et accompagne les communautés wikimédiennes francophones en supportant leurs activités par des moyens tant financiers, humains que promotionnels.
-
- Axe 2 : Capacity building
 - Offrir des formations en langue française à différents projets wikimedia, outils et compétences ;
 - Accompagner les organisations wikimedia dans leurs projets de structuration et de professionnalisation ;
 - Développer des programmes de formation tant en ligne qu'en présentiel, répliquables par les organisations wikimedia ;
 - Organiser des activités dans les pays francophones sans groupes d'affiliés pour favoriser la création de nouvelles communautés.
-
- Axe 3 : Knowledge management
 - Créer une base de connaissances commune dans l'espace wikimédien francophone concernant à la fois la maîtrise des projets et de leurs outils, mais aussi la gestion d'organisation wikimédia, à laquelle chacun peut avoir accès ;
 - Développer des habitudes d'échange de bonnes pratiques par des webinaires, des démonstrations ou des partages d'expérience ;
 - Mettre en place un système de parrainage d'organisations wikimédiennes naissantes par leurs voisines déjà bien implantées.
-
- Axe 4 : Finances
 - Mise en place d'un programme de financement et sensibilisation francophone ;

- Recherche de mécènes francophones internationaux/régionaux en organisant des campagnes de collecte coordonnées.
- Axe 5 : Stratégie de communication
 - Développer les relations publiques ;
 - Établir des partenariats avec les ministères ou gouvernements ;
 - Adhérer aux organisations francophones internationales ;
 - Mettre en place un plan de communication interne au mouvement.

5. Étapes

Phase 1

Charte de coopération Wikifranca : fait

Définition du plan stratégique WikiFranca : en cours

Charte de gouvernance de WikiFranca : décembre

Candidature user group WikiFranca : janvier 2021

Phase 2

Organisation du mois de la contribution francophone

Wikiconvention francophone en ligne et webinaires

Phase 3

Plan d'action WikiFranca 2021-2022

Budget 2021-2022

Phase 4

Statuts de WikiFranca

Assemblée générale constituante – devenir une association