**PLANO DE COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA – COMPLEXO DO BOREL**

Criar uma rede de comunicação comunitária, a partir das iniciativas já existentes e da criação de novos veículos no conjunto de favelas do Borel, na Tijuca. Este é o objetivo do **Plano de Comunicação Comunitária do Complexo do Borel**, desenvolvido pela equipe de gestão social do programa Territórios da Paz (Secretaria Estadual de Assistência Social e Direitos Humanos). O plano, gerado a partir de encontros periódicos realizados pela equipe com as juventudes da região, terá início com a realização de um Seminário de Comunicação Comunitária, nos dias 02 e 03 de junho.

No seminário, que contará com a presença jornalistas, professores de comunicação e comunicadores comunitários de outras regiões da cidade, serão discutidos dois eixos: “Comunicação Comunitária – Modos de Fazer” e “Comunicação Comunitária na Era Digital”. As discussões serão complementadas com oficinas de Rádio, Internet e Jornal Impresso para os participantes, limitados a 50 vagas.

**O Plano**

O Plano de Comunicação prevê o mapeamento das iniciativas existentes no Complexo em três áreas: rádio, impresso e internet. A partir da reunião desses grupos que já trabalham com comunicação na comunidade, o projeto pretende discutir a integração das iniciativas ou mesmo a criação de novos canais de comunicação.

“A ideia não é reinventar a roda. Já existem grupos, organizados ou não, que trabalham ou discutem comunicação. Queremos pensar juntos em como potencializar esses grupos, fortalecer a rede de comunicação do Borel e criar ferramentas que facilitem o diálogo entre estas sete favelas”, explicou Anelise Fróes, gestora da equipe, se referindo às comunidade que formam o Complexo: além do Borel, Casa Branca, Chácara do Céu, Indiana, Bananal, Morro do Cruz e Catrambi.

Para execução do Plano está prevista a realização de um seminário com profissionais da área para capacitação dos jovens que desejarem atuar no projeto. Além disso, comissões já estão sendo formadas para planejar a ação de cada veículo na comunidade.

Embora esteja sendo apresentado pela equipe de Gestão Social, cabe ressaltar que o Plano de Comunicação é uma sistematização de iniciativas que já estão em andamento no Complexo do Borel, desde sites, blogs, rádio comunitária, sistema de alto-falantes, e tem como principal objetivo garantir que essas iniciativas permaneçam com a comunidade.

**O seminário**

A estrutura do seminário está pensada para abrigar tanto reflexões teóricas, com a realização de mesas de debate, tanto o exercício prático, com as oficinas específicas para cada área de atuação proposta (Rádio, Internet e Jornal Impresso).

No dia 02, sábado, o seminário se inicia com a mesa “Comunicação Comunitária – Modos de Fazer”, em que instituições comunitárias relatarão aos jovens do Borel suas experiências com comunicação em suas comunidades, os desafios e os potenciais existentes na prática da comunicação comunitária. Foram convidados grupos que trabalham com rádio comunitária, com jornal de bairro e também com comunicação popular. A parte da tarde será destinada às oficinas, que serão ministradas por profissionais da área.

O segunda dia do seminário, domingo, 3, possui a mesma estrutura, com debate na parte da manhã e oficinas à tarde. As discussões desse dia estão possuem a temática da “Comunicação Comunitária na Era Digital”. Para essa discussão, um professor universitário e um jornalista profissional se unirão aos jovens idealizadores do jornal Voz da Comunidade, no Complexo do Alemão. Além de debater as transformações do jornalismo comunitário com as novas tecnologias da informação, a mesa pretende discutir como a internet (e os atores que ali estão) tem auxiliado o jornalismo “tradicional”, seja na elaboração de pautas ou como fonte de informação na construção das reportagens.

**Informações**

**Data: 02 e 03 de junho (sábado e domingo)**

**Local: Escola de Música do JOCUM – Terreirão (Borel)**

**Horário: 09h às 17h**

**Inscrições limitadas a 50 vagas. Haverá almoço no local para os participantes.**