



BIENAL DO LIVRO AMAZONAS

27 ABRIL A 06 MAIO 2012
NO STUDIO 5 . MANAUS

27 de Abril a 06 de Maio 2012

 **BIENAL
do LIVRO AMAZONAS**

Secretaria de
Estado de Cultura



TRABALHANDO PARA CRIAR OPORTUNIDADES

Apoio



Promoção

Fagga |  exhibitions

Centro de Convenções Studio 5 - Manaus, Amazonas

Realização Fagga | GL exhibitions, com apoio do SNEI e patrocínio da Secretaria Estadual da Cultura do Amazonas

Organizadora das **Bienais do Livro do Rio**, Minas Gerais e Bahia

Grupo GL events é considerado uma das maiores empresas do segmento de Eventos e Exposições. Presente em 13 países, tem hoje atuação no segmento, incluindo a gestão de 28 centros de exibição e convenções e a organização de congressos, feiras, convenções e eventos corporativos. No Brasil, o Grupo é responsável pela gestão de cinco empresas: Riocentro, HSBC Arena, Fagga | GL exhibitions, Aedita e Top Gourmet.

Fagga | GL exhibitions

Com quase meio século de experiência no setor de promoção e organização de feiras, conferências internacionais e eventos corporativos, a **Fagga | GL exhibitions** segue o modelo de negócios da francesa GL events, a segunda maior empresa do mundo no setor, da qual faz parte.

A Fagga - pioneira no mercado de feiras de negócios no Rio de Janeiro - se tornou subsidiária do Grupo GL events em 2006, mas sua experiência no mercado nacional vem desde 1964 e ultrapassa a marca de 3 mil eventos realizados no Brasil e 250 no exterior. Com escritórios no Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais e Salvador, a **Fagga | GL exhibitions**, uma das maiores do setor, é responsável pela realização de mais de 20 feiras anuais no Brasil. No segundo semestre de 2010, as feiras movimentaram mais de R\$ 300 milhões só no Rio de Janeiro, onde foram realizadas dez delas, e a expectativa da GL events Brasil é que esse número suba 30% em 2011. Entre os segmentos e produtos de maior destaque estão o setor de moda e beleza, com a realização de algumas de suas principais feiras, entre elas a Première Brasil, edição latino-americana da francesa Première Vision, o maior evento do mercado têxtil do mundo, realizada em São Paulo; o setor de construção, saneamento e infraestrutura, com as três feiras Construir (Rio, Minas e Bahia), Fitabes e Rio Infra; o setor cultural, com amplo destaque para quatro Bienais do Livro, além do Rio de Janeiro, inclui edições na Bahia, Minas e Amazonas.

A Bienal do Livro

Principal evento do mercado literário e editorial do Brasil, a Bienal do Livro é um modelo de sucesso com 28 anos de existência e com abrangência internacional.

Resultado de uma parceria com o SNEL – Sindicato Nacional dos Editores de Livros, a Bienal do Livro tem como objetivo incentivar o hábito da leitura e democratizar o acesso aos livros e a literatura, fortalecendo a Educação e a Cultura como bases primordiais para um futuro melhor.

O projeto teve início no Rio de Janeiro. Hoje já é realizado em Minas Gerais e Bahia.



**BIENAL
DO LIVRO
AMAZONAS**



BIENAL DO LIVRO AMAZONAS

Bienais pelo Brasil

Visitantes: 640.000
Visitação Escolar: 120.000
Expositores: 950

*Dados Bienal do Livro Rio 2011



Visitantes: 270.000
Visitação Escolar: 56.000
Expositores: 385

*Dados Bienal do Livro da Bahia 2011



Visitantes: 250.000
Visitação Escolar: 46.000
Expositores: 170

*Dados Bienal do Livro Minas 2010

Bienal do Livro do Amazonas

Principal evento do mercado editorial, a Bienal do Livro, amplamente conhecida no Rio de Janeiro, na Bahia, Minas Gerais e Paraná terá a sua primeira edição no Amazonas.

Tendo o livro como personagem central, a Bienal promoverá a educação e o hábito da leitura juntamente com ações de responsabilidade social. Nossa expectativa é receber, 200 mil visitantes, 50 mil estudantes, 60 expositores e 40 autores.

Localização:
STUDIO 5



**BIENAL
"LIVRO
AMAZONAS**

Programação Cultural

Com o propósito de ser uma programação cultural completa e para toda a família, o evento oferece atrações diferenciadas para todos os públicos.

Sua vasta programação, possibilita o encontro com aqueles que são os grandes protagonistas da Bienal: autores, escritores, poetas e pensadores.

Um programa para toda a família



**BIENAL
"LIVRO
AMAZONAS**



Programação Cultural

O Café Literário

É o palco de bate-papos informais e descontraídas entre autores e o público sobre assuntos variados, como: humor, preferências literárias, cinema, novela, processo criativo e temas do cotidiano. Proporciona uma visão íntima do pensamento de quem produz cultura no Brasil e no mundo.

Livro Encenado

Personagens ganham vida, surgindo diretamente das páginas dos livros clássicos da literatura nacional na voz de atores.

Vai beneficiar mais de **50 mil alunos** que além da visita poderão adquirir livros com a "**nota da bienal**"

Visitação Escolar

É uma visita especial de alunos de escolas públicas e particulares. Em dias e horários destacados estudantes do ensino fundamental participarão de visitas, tendo contato com o fantástico universo dos livros.

A Atividade Infantil

Floresta de Livros desperta o prazer da leitura, o poder da imaginação e da criatividade. O formato de uma floresta de árvores de livros estará atrelado a uma programação cultural diversificada, para explorar a literatura infantil por meio de atividades como oficinas, contadores de histórias, entre outras atrações.

A Zona Franca

Oferece uma série de atividades educativas e culturais voltadas para o público juvenil, além de apresentações do folclore regional.



VIAGEM AO MUNDO DAS LETRAS

As novidades, as principais atrações e a programação da Bienal do Livro, que começa no dia 1º

■ São aguardadas 640.000 pessoas, público próximo ao esperado no Rock in Rio

■ Mais de 1.000 títulos serão lançados durante os onze dias de feira

■ Está confirmado a presença de 21 autores estrangeiros no evento

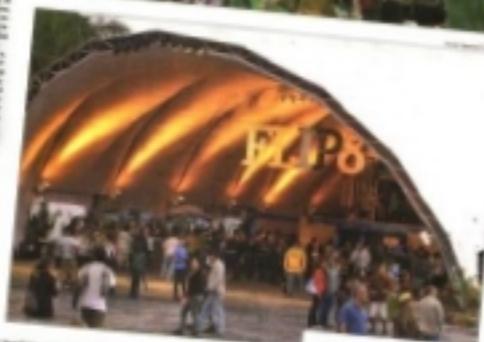
Divulgação

A Bienal do Livro Amazonas terá impactante campanha de divulgação, realizando um forte trabalho através da mídia espontânea e presença marcante em canais como mídia exterior e internet.

A Bienal do Livro vai contar com o envolvimento dos principais veículos do estado em campanha abrangente envolvendo mais de 10 municípios.

Feira + festa

Perfis diferentes, mas complementares, a Bienal do Livro, em setembro, e Flip, em julho, planejam novidades para chegar mais perto do leitor



R\$ 500.000 de investimento em mídia



Informações e Comercialização

Teresa Silveira

teresa.silveira@fagga.com.br

(21) 3035.3129 - (21) 8121.6458

www.bienaldolivroamazonas.com.br



Secretaria de
Estado de Cultura



TRABALHANDO PARA CRIAR OPORTUNIDADES

Apoio



Promoção

Fagga |  exhibitions