

정보활용능력 교육프로그램 운영계획(안)

SNS 활용 마스터

- 트위터, 페이스북 제대로 알고 쓰기 -

제공하여 향후 지속적인 자기학습 능력 보유 가능

- 문화체육관광부와 예스24, 국립중앙도서관이 함께 하는 '사랑으로 채우는 도서관' 행사 트위터 응원글 작성 참여(11.28~12.5까지 진행)를 통해 SNS 실습과 동시에 작은도서관에 책 기부 효과

□ 개 요

- 프로그램명 : SNS 활용 마스터 : 트위터, 페이스북 제대로 알고 쓰기
- 기간/장소 : 2011. 11. 30 ~ 12. 21 (매주 수요일) / 소회의실
- 교육 시간 : 주 1회 2시간 (총 4회, 강의+실습)
- 교육 대상 : 도서관 이용자 및 일반인
- 강 사 : 최규문 (페이스북네트웍스 대표)

□ 교육 내용

- SNS(소셜 네트워크 서비스) 동향과 활용현황에 대한 기본이해
- 트위터, 페이스북 계정 개설 및 스마트폰 앱 설치 사용법 습득
- 페이스북 페이지를 통한 개인브랜딩 및 마케팅 활용팁 전수
- 페이지 개설 및 운영방법 실습을 통해 비즈니스 활용법 습득

□ 기대 효과

- 트위터, 페이스북 등의 소셜미디어를 개인 친교 및 소식교류 차원을 넘어 비즈니스 네트워킹 및 개인 브랜딩 도구로 활용할 수 있도록 함으로써 생활 및 업무, 비즈니스에 SNS를 응용하는 능력 배양
- 스마트폰용 SNS 앱 사용법 및 모바일 스마트워킹을 효율적이고 효과적으로 수행할 수 있도록 함으로써 개인들의 정보화 기기 활용에 필요한 소양을 키우고, SNS를 통한 정보검색 및 집단학습과 소셜 러닝 경험을

[붙임]

□ 프로그램 내용

| 차수 | 구분 | 내용 | 과제 | 교육방법 |
|----|----------------------|---|-----------------------------|-------|
| 1 | SNS의 현주소 및 트위터의 기본원리 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 소셜미디어의 개념과 발전 동향 - 미디어의 발전과 웹2.0의 성장 트렌드 - SNS의 진화 및 TGIF의 발전 동향 ○ 트위터의 구조 및 작동원리 이해 - 트위터의 미디어 속성과 원리 이해 - 트위터 계정 만들기 및 기본기능 익히기(팔로잉/멘션/DM/리스팅/검색 사용법) ※'사랑으로 채우는 도서관 이벤트' 트위터 응원글 작성 실습 | 트위터 계정 개설 및 팔로워 만들고 트윗 작성하기 | 강의/실습 |
| 2 | 트위터 마케팅원리 및 운영 전략 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 트위터의 마케팅원리와 활용방법 - 트위터 마케팅 원리와 리트윗 활용법 - 리트윗을 일으키는 원리와 트윗 작성팁 ○ 트위터를 통한 네트워킹 전략 - 트위터 네트워킹 원리·전략적 팔로잉 - 리스트 기능 이해 및 리스트 팔로잉 | 리스트 목록 만들기 및 리스트 팔로잉하기 | 강의/실습 |
| 3 | 페이스북의 현주소와 기본기능 이해 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 페이스북의 현주소와 활용도 이해 - 웹OS로 성장한 페이스북의 진화 역사 - 페이스북의 기본구조와 다양한 쓰임새 ○ 페이스북의 메뉴 기능과 작동원리 - 페이스북 프로필계정 만들고 시작하기 - 담벼락 포스팅 및 게시물 연동법 습득 | 페이스북 계정 개설 및 콘텐츠 포스팅하기 | 강의/실습 |
| 4 | 페이스북 마케팅 원리 및 활용 전략 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 페이스북을 통한 네트워킹 활용법 - [친구 추가] 통한 페이스북 네트워킹 요령 - [친구목록] 분류 및 리스트 관리방법 ○ 페이스북을 통한 마케팅 활용사례 - 페이스북 브랜딩 및 마케팅의 기본원리 - [좋아요] 기능과 [소셜플러그인]의 이해 | 친구 리스트 만들기 및 페이지 개설하기 | 강의/실습 |